

Économie. Paris accueille les touristes chinois

CHINE



Carte postale représentant les principaux lieux touristiques de Paris



Touriste chinoise à l'aéroport de Paris

Ils ne représentent pour l'instant qu'une petite part des visiteurs de la capitale de la France, mais leur nombre augmente régulièrement : les professionnels du tourisme parisiens s'organisent pour accueillir au mieux les touristes chinois. En effet, même s'ils ne comptaient que pour 1,6% des touristes étrangers en 2010, les touristes chinois ont été 21,6% plus nombreux en 2011 qu'en 2010.

Aéroports de Paris a ainsi récemment mis en place un dispositif spécial pour accueillir le million de passagers chinois arrivé en 2011. Un comité de bienvenue, des messages sonores en mandarin et en cantonais, et une distribution de plans de la ville en langue chinoise permettent aux voyageurs d'être à l'aise lorsqu'ils débarquent en France. Ils devraient être 3 millions dans cinq ans.

Une fois dans la ville, ils trouveront également de plus en plus d'hôtels leur proposant des chaînes de télévision et des documents d'information dans leur langue. Le but est de faciliter le séjour de ces touristes chinois et de leur donner envie de consommer plus dans les boutiques parisiennes, comme dans les magasins de luxe qu'ils apprécient particulièrement.

La création d'un visa touristique en 2004 et la forte croissance économique de la Chine depuis plusieurs années ont permis à un nombre toujours plus important de Chinois de partir visiter des pays étrangers. La France, première destination touristique mondiale, apparaît comme un pays toujours attirant et Paris demeure la capitale du shopping pour les touristes internationaux en Europe. Les touristes chinois sont ceux qui y dépensent le plus d'argent pour leurs achats, devant les Russes, les Japonais et les Américains.



Couple de touristes chinois dans un magasin de luxe parisien

1 Donnez un titre à chaque paragraphe.

2 Vrai ou faux ?

Les touristes chinois représentent une part importante des touristes à Paris actuellement.

Aéroports de Paris a développé un service spécial pour accueillir les touristes chinois.

Les touristes chinois n'aiment pas beaucoup les magasins de luxe.

Les Russes, les Japonais et les Américains dépensent plus d'argent que les Chinois dans les magasins.

3 Préparez une brève présentation orale : que feriez-vous si vous alliez visiter Paris ?